

บทสรุปที่ได้จากพัฒนาความรู้ หลักสูตร ผู้นำในยุค AI (LEADERSHIP IN THE AGE OF AI) บรรยายโดย ผศ.ดร. ทิพาจินต์ ไทยพิสุทธิกุล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ **ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AI** ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม เศรษฐกิจ และการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนอย่างมีนัยสำคัญ บทบาทของ “ผู้นำ” ในยุคดิจิทัลจึงมีได้จำกัดอยู่เพียงการบริหารงาน หรือการกำหนดนโยบายเท่านั้นแต่ยังรวมถึงความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชน และสังคมได้อย่างทันต่อวิถีคิดเชิงนวัตกรรม ประกอบไปด้วย ลักษณะที่สำคัญ 5 เรื่อง ดังนี้

1. บทบาทและความหมายของผู้นำในยุค AI

- 1) ผู้นำในยุค AI ต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 2) ผู้นำมิใช่เพียงผู้กำหนดนโยบาย แต่เป็นผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้เปิดรับนวัตกรรมและการเรียนรู้ใหม่ ๆ
- 3) การตัดสินใจของผู้นำ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data-Driven Decision Making) โดยใช้ AI และระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาช่วยเพิ่มความแม่นยำ

2. คุณลักษณะสำคัญของผู้นำในยุค AI

- 1) วิสัยทัศน์เชิงดิจิทัล (Digital Visioning) มีความเข้าใจในแนวโน้มเทคโนโลยี และสามารถกำหนดทิศทางการปรับใช้ AI ให้เหมาะสม
- 2) การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning): พร้อมพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- 3) การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management): สร้างแรงจูงใจและการยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
- 4) การคิดเชิงจริยธรรม (Ethical Thinking): ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
- 5) การทำงานร่วมกับมนุษย์และเครื่องจักร (Human-AI Collaboration): เข้าใจบทบาทของคนและ AI ที่เกื้อหนุนกัน เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด

3. ทักษะที่จำเป็นของผู้ผู้นำในยุค AI

- 1) Data Literacy: ความสามารถในการอ่าน วิเคราะห์ และตีความข้อมูล
- 2) Critical Thinking: การคิดอย่างมีเหตุผลและรอบด้านก่อนการตัดสินใจ
- 3) Digital Communication: การสื่อสารที่เข้าใจง่าย ใช้ช่องทางดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) Agility & Resilience: ความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- 5) Collaboration & Networking: การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกับพันธมิตรภายนอก

4. ความท้าทายของผู้ผู้นำในยุค AI

- 1) ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล (Digital Divide): ผู้นำต้องคำนึงถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีของทุกกลุ่มประชาชน
- 2) ความเสี่ยงด้านข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์: การจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
- 3) ความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของ AI: ต้องมีกลไกกำกับดูแลเพื่อให้ประชาชนไว้วางใจ
- 4) การรักษาสมดุลระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยี: ต้องไม่ให้เกิดการใช้ AI ลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์
- 5) การปรับโครงสร้างองค์กร: องค์กรต้องพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการทำงานและทักษะบุคลากร

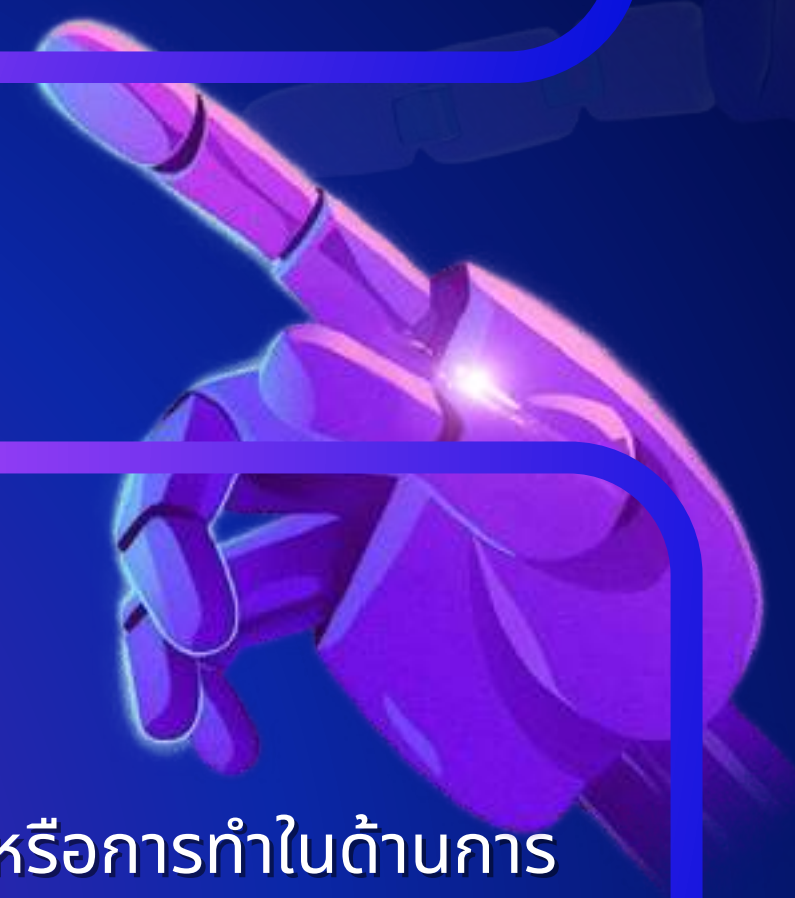
5. แนวทางการพัฒนาผู้นำในยุค AI

- 1) การพัฒนาทักษะดิจิทัล: ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ การอบรม และการปฏิบัติจริง
- 2) การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร: สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในทุกระดับงาน
- 3) การกำหนดนโยบายที่คำนึงถึงจริยธรรม: มีกรอบการใช้ AI ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 4) การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้: ทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้



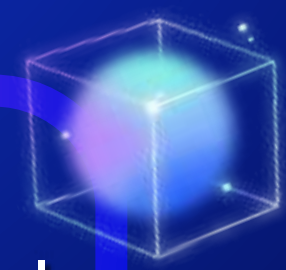
ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดในการสร้างนวัตกรรมด้าน AI การพัฒนาระบบการเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กรและพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล



ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการด้านข้อมูลหรือการทำในด้านการจัดการข้อมูล การบริหารทรัพยากรด้านข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยอำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนและยุ่งยาก ให้สามารถให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย



จัดทำโดย นายปิยะพงษ์ พงลังกา
ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการ กลุ่มวินัย กองการเจ้าหน้าที่
กันยายน 2569

